

ГКОУ РД «Бабаюртовская средняя школа-интернат №11»

Проектная работа

«Выбор профессии – дело серьезное! Мотивы выбора профессии»

Автор:
Халидов Абдул Анварбекович
8 «б»

с.Бабаюрт 2021 г

Введение

Выбор профессии - наиболее важное решение, которое необходимо принять в подростковом возрасте. Актуальность проблемы выбора профессии в том, что этот выбор приходится на один из самых сложных социально-биологических периодов в жизни человека. Он связан со сменой социальных ролей, с переходом от одной системы зависимостей, связанной с детским возрастом, к другой, отчасти характеризующей уже взрослого человека, с необходимостью прогноза соответствия собственных возможностей требованиям выбранной профессии. Поиск ответа на вопрос, «кем быть», становится важным не только для старшеклассников, но и для окружающих в целом, поскольку от качества профессионального выбора, а, следовательно, и удовлетворенности трудовой деятельностью во многом будет зависеть уровень социальной стабильности. Для осуществления осознанного выбора в конкретной профессиональной области необходимо иметь сформированность мотивационной сферы: только в этом случае происходит понимание своих преимуществ и ограничений, осознание потребностей, объективная оценка перспектив саморазвития в конкретной области труда, проектирование траектории развития в избранном направлении.

Цель проекта – изучить факторы, влияющие на мотивацию обучающихся 8б класса школы-интерната при выборе профессии.

Задачи проекта:

1. Изучить источники информации по данной теме.
2. Выявить факторы, влияющие на мотивацию обучающихся 8б класса школы-интернат при выборе профессии.
3. Разработать рекомендации для обучающихся по определению выбора профессии, подобрать список интернет-ресурсов для помощи обучающимися в профессиональном самоопределении.

Методы исследования:

1. Анкетирование.
2. Опрос
3. Анализ полученных данных.

Практическая значимость проекта

Выбор будущей профессии осуществляется на основе определенных мотивов. Правильное выявление профессиональных мотивов, интересов и склонностей является важным прогностическим фактором удовлетворенности профессией в будущем. Отношение к будущей профессии, мотивы ее выбора являются чрезвычайно важными факторами, обуславливающими успешность профессионального обучения. Практическая значимость

готовы платить. То есть профессиональная деятельность может служить источником доходов человека.

В России насчитывается более 7 тысяч названий профессий, а во всем мире их около 40 тысяч. В наше время появляются новые профессии и исчезают старые. К исчезающим профессиям можно отнести профессию кузнеца, ткача, резчика, гончара, трубочиста и другие. Появились новые профессии такие, как коммерческий агент, агент по ценным бумагам, туристический агент, менеджер по персоналу, финансовый менеджер, менеджер по маркетингу, менеджер по продажам, менеджер по рекламе, менеджер по проектам, офис – менеджер, системный аналитик, специалист по компьютерному дизайну, web дизайнер.¹

В разные временные периоды профессии можно было разделить на престижные и непрестижные. Каждая профессия имеет свой дебют, свое становление, уровень престижности и полезности обществу. И не всегда престижная работа была высокооплачиваемой. Вот, например, в Древнем Вавилоне престижной была профессия врача, но малооплачиваемой и не безопасной, потому что при ошибке врача он подвергался тем же мучениям. В Древнем Египте были важными писцы. Его можно сравнить с управляющим настоящего времени. Профессия адвоката была популярной в Древней Греции и Риме. Адвокатами был Цицерон, Гай и Тиберий Гракхи. Оплата адвокатской деятельности всегда была очень высокой. Престиж адвоката до сих пор велик, что даже после падения Римской империи в V в. н.э. профессия юриста продолжала оставаться одной из самых уважаемых. А вот профессия банкира начала свое существование в Италии XII в. Эта профессия была возможна только в привилегированных слоях населения.

В XV–XVI вв., когда открывались новые материки и моря, стала популярной профессия мореплавателя. Эта профессия приносила огромный доход. В эпоху войн (XVII–XVIII вв.) популярной стала профессия военного. Особенно служба в элитных частях армии. Об этом хорошо пишет Александр Дюма, прославляя личную гвардию французского короля. В России профессия военного являлась престижной в течении XIX столетия. Поэтому русские дворяне старались отдать своих сыновей в армию.

1.2 Выбор профессии как психолого-педагогический феномен

Раскрывая определение «выбор профессии», автор статьи о мотивах профессиональных предпочтений школьников Б.В. Барчи поясняет: это «системный процесс, детерминированный совокупностью внешних и внутренних факторов, основанный на сочетании мотивов, потребностей, интересов, а также личностных особенностей, субъективных образов самого себя и выбранной профессии, находящихся под влиянием родительской семьи и общества» [24, с. 60]. По сравнению с предыдущими этапами жизни

единственная; специальность, работа, возможные профессиональные учебные заведения, желаемые трудовые посты после окончания учебы - как видится в мечтах «рабочий день»; перспективы повышения профессионального мастерства, «роста», построения «карьеры».

7. **Знания о профессии.** К сожалению, незнание современных профессий чаще всего становится камнем преткновения в проблеме профессионального самоопределения. Лучший путь обзорного ознакомления с профессиями - изучение их специальных описаний - профессиограмм. Профессиограммы знакомят не только с тем, что делает, как, с помощью каких орудий и средств трудится тот или иной рабочий, но и с тем, какие личные качества от него требуются.
8. **Потребности общества.** Потребности общества имеют обыкновение постоянно изменяться. Поэтому для того, чтобы не выбрать профессию, которая окажется потом неприменимой, необходимо регулярно обновлять свои познания о ситуации на рынке труда, востребованности тех или иных профессий

1.3 Влияние профессионального профессионального самоопределения обучающихся на мотив выбора профессии

Для подростка выбор профессии в значительной степени - сложная дискуссия с самим собой и окружающим его миром. Справлюсь ли я с обязанностями, предполагающимися на будущей работе? Будет ли удовлетворять будущая профессия мои амбиции и интересы? Как отнесутся к выбору мои родители? Эти и многие другие вопросы лежат в основе мотивации выбора профессии у старшеклассника.

Мотивация - совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность. Профессиональная мотивация - процесс непрерывного взаимного воздействия и преобразования, в котором подросток и ситуация выбора взаимно влияют друг на друга, и результатом этого является реально наблюдаемое поведение в выборе будущей профессии.

Мотив в отличие от мотивации - это то, что принадлежит самому субъекту поведения, является его устойчивым личностным свойством, изнутри побуждающим к совершению определённых действий. Мотивы представляют собой особый род побудителей человеческого поведения, они могут быть внешними и внутренними.

С одной стороны мотивация выбора профессии может быть направлена на достижение успеха, когда профессиональная деятельность выполняется с целью получения положительных достижений: хочу выбрать интересную профессию, чтобы с удовольствием ходить на работу; готовлюсь к экзаменам, чтобы поступить в желаемый институт; работаю над проектом, чтобы именно он был признан лауреатом на конкурсе.

Эмпирическое исследование проводилось на базе ГКОУ РД «Бабаюртовская средняя школы-интерната №11»

Эмпирическое исследование состояло из трёх основных этапов:

- ✓ подготовительный (разработка программы исследования, подбор методик);
- ✓ основной (проведение эмпирического исследования);
- ✓ завершающий (обработка и анализ данных, формирование выводов и рекомендаций).

Для проведения исследования мотивов выбора профессии обучающихся подобраны следующие методики:

1) Методика С.С. Гриншпун «Мотивы выбора профессии». Она представляет собой опросник, включающий 32 утверждения, с которым участник исследования должен согласиться либо опровергнуть их. Отвечая на вопросы, обучающиеся указывают причины, определяющие собственный выбор. Он имеет определенную «окрашенность», говоря иначе, значимость: чем выше степень значимости мотива, тем более высокий балл присваивается ответу (от 0 баллов до 4-х). Градация такова: не имеет значения (0), скорее незначим (1), скорее значим (2), имеет значение (3), очень значим (4).

2) Методика Р.В. Овчаровой «Ведущий мотив». В опроснике 20 утверждений, характеризующих профессию. От участника исследования требуется оценить, насколько сильно повлиял тот или иной фактор на его выбор. Степень значимости тоже оценивается по пятибалльной системе – от 1-го до 5-ти. Ранжирование осуществляется следующим образом: никак не повлияло (1), слабо повлияло (2), средне повлияло (3), сильно повлияло (4), очень сильно (5). Все мотивы автором методики разделены на 4 группы: внешние отрицательные, внешние положительные, внутренние социально значимые, внутренние индивидуально значимые. Каждому из них соответствует свой порядковый номер утверждения.

2.2. Результаты исследования и их интерпретация

Результаты эмпирического исследования представлены в таблицах и диаграммах.

Всего в исследовании участвовало 17 обучающихся 8б класса ГКОУ РД «Бабаюртовская средняя школы-интерната №11».

Таблица 1

Результаты по методике С.С.Гриншпун «Мотивы выбора профессии»

Мотив выбора престижной профессии	Материальное благополучие, желание заработать	Стремление к творческой работе
2 чел. – 10%	4 чел. – 20%	11 чел. – 70%

Вывод: Количественный анализ результатов исследования, полученный с помощью методики «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова), показал, что ведущий тип мотивации при выборе профессии у большинства обучающихся 8б класса (55 %) - внешний положительный мотив, т. е. материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж. Средние показатели выявлены по показателям: внутренний индивидуально-значимый мотив и внутренний социально значимый мотив по 20% и 25% соответственно. Внутренние мотивы выбора той или иной профессии - ее общественная и личная значимость; удовлетворение, которое приносит работа благодаря ее творческому характеру; возможность общения, руководства другими людьми и т.д. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления. Внешний отрицательный мотив у обучающихся 8б класса не выявлен. К внешним отрицательным мотивам относятся воздействия на личность путем давления, наказаний, критики, осуждения и других санкций негативного характера.

Вывод: таким образом, по результатам эмпирического исследования можно сделать вывод о том, что у обучающихся 8б класса есть стремление к творческой работе, интерес к новым технологиям, приобретению необходимых навыков и умений которые требует избираемая профессия, но в тоже время преобладающий мотивом выбора профессии является внешний мотив. Анализ результатов тестирования обучающихся показал необходимость активизировать профориентационную работу в классе.

Заключение

Проблема осознанного выбора профессии старшеклассниками является актуальной и достаточно сложной в современном обществе. На мотив выбора профессии старшеклассниками оказывают влияние мотивы родителей, социальные ситуации, происходящие в обществе, особенности региона и т. д. Успешность выбора профессии зависит от того, насколько обучающийся сможет соотнести свои интересы, способности с умением видеть свою жизнь во временной перспективе, понимать и осознавать истинные мотивы своего решения. Считаю, что необходима целенаправленная работа по осознанию своих индивидуальных возможностей, по формированию механизма принятия решений. Только в таких условиях старшеклассник сможет сделать самостоятельный выбор.

Нами проведен анализ особенностей мотивов выбора профессии обучающимися. Дана характеристика современных подходов к исследованию проблемы мотивов выбора профессии, обоснован ход эмпирического исследования. Было выявлено, что обучающимся 8 класса присущи внешние мотивы выбора профессии, они руководствуются мнением

